

A multidimensional strategy for Open Access

Ilaria Fava - Maurizio Lancia - Lisa Reggiani - Massimiliano Saccone - Luciana Trufelli

CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

Dal nostro punto di vista, perché sia efficace, una strategia per l'Open Access deve essere *multidimensionale* e *sistemica*: richiede infatti una visione organica di tutti i principali fenomeni connessi con l'OA e la comunicazione scientifica.

Per disegnare compiutamente tale strategia occorre preliminarmente definire in modo condiviso:

- un quadro concettuale coerente, multidimensionale, interdisciplinare e multidisciplinare, e la corrispondente metodologia;
- i processi fondamentali del sistema su cui agire e i differenti livelli e ambiti di intervento;
- un linguaggio comune tra i principali stakeholder, in grado di convergere su alcuni concetti essenziali e le relative keyword.

Dal confronto con i dati di contesto emergono alcuni elementi distintivi della situazione internazionale e di quella italiana. Si evidenziano in particolare le peculiarità del panorama nazionale: resistenza di gruppi locali d'interesse, frammentazione e scarsa armonizzazione degli interventi.

La situazione del nostro Paese pone pertanto alcune questioni chiave, che risultano tuttora irrisolte.